

«Рынок цифровой печати ждет интересное будущее»

В марте Chimigraf (Испания), всемирно известный производитель красок и чернил для различных видов аналоговой и цифровой печати, завершила ребрендинг своей продукции. Теперь владельцам широкоформатных принтеров, желающим перевести свое оборудование на альтернативные чернила, стало гораздо проще ориентироваться в различных сериях сольвентных, экосольвентных и УФ-отверждаемых чернил этой компании. Чтобы проинформировать российских специалистов индустрии коммерческой графики о новой классификации красителей, Даниэль Миравет, менеджер отдела продукции для струйной печати Chimigraf, посетил нашу страну. В один из дней его визита мы встретились с Даниэлем и побеседовали с ним как о приоритетных направлениях деятельности компании на ближайшую перспективу, так и о тенденциях на мировом рынке широкоформатной цифровой печати.



Даниэль, расскажите, пожалуйста, вкратце о наиболее важных этапах, пройденных Вашей компанией за годы ее развития...

Компания Chimigraf начала свою деятельность в 1970 году. В первые годы мы выпускали краски для традиционных технологий печати, включая флексографию, ротационную глубокую печать и трафаретную печать. Это были красители на водной основе, на основе растворителей, а также УФ-отверждаемые краски для шелкотрафаретных печатных машин. Впоследствии в ассортименте Chimigraf появились и УФ-краски для флексографии, используемые в производстве этикеток и ярлыков.

Начиная с 1996 года бизнес нашей компании продолжает стабильно расти. 12 лет назад внутри Chimigraf было создано подразделение по разработке чернил для цифровой струйной печати. Мы начали с выпуска масляных чернил для машин, наносящих штрихкоды на различные материалы и готовые изделия. Основные же усилия нового направления были сосредоточены на исследованиях в области УФ-печати, поскольку, по нашим оценкам того времени, именно этому способу получения полноцветных изображений надлежало стать одной из основных технологий будущего. Спустя некоторое время стало очевидным повсеместное использование сольвентных чернил для печати наружной рекламы, и Chimigraf, отвечая на запросы рынка, представила собственные разработки в данной области.

В настоящее время мы сосредотачиваем наше внимание на исследованиях УФ-отверждаемых и водных чернил, а также специфических красителей для новых сфер применения цифровой печати, включая нанесение полноцветных изображений на керамику, стекло и древесину.

Штаб-квартира Chimigraf расположена в Барселоне (Испания). В штате числится 150 сотрудников. Заводы компании расположены как на территории Испании, так и в Ла-Рошели (Франция). В 2009 году производственные мощности в совокупности достигли объемов в 10 тыс. тонн чернил. Годовой товарооборот Chimigraf составил 40 млн евро. Представительства компании функционируют в США и Китае. Сегодня наша продукция представлена в 30 странах мира. В России мы работаем приблизительно с 2005 года. Официальным партнером Chimigraf по поставкам чернил для цифровой широкоформатной печати является компания SIGNSTEC.

Выпускает ли Ваша компания чернила по заказу производителей широкоформатных принтеров в рамках OEM-соглашений?

Мы работаем в данном направлении не только с ними, но и с разработчиками оборудования для печати по керамике и древесине.

Если же говорить о рынке коммерческой графики, я не могу упоминать конкретные названия компаний, выпускающих технику для цифровой печати, но действительно, в настоящее время у Chimigraf заключено не менее четырех OEM-соглашений с такими производителями.





Как бы Вы оценили позиции трафаретной печати на мировом рынке в настоящее время?

На мой взгляд, финансовый кризис способствовал тому, что компании, работающие с машинами для трафаретной печати, стали чаще прибегать к использованию цифрового оборудования: по качеству это абсолютно взаимозаменяемые технологии. Учитывая данный факт, можно заключить, что в последние годы рынок трафаретной печати на 70 % изменился из-за активного внедрения цифровых машин.

Вместе с тем остающиеся 30 % будут продолжать свое существование в традиционном виде еще очень долгое время. Это сегмент рынка, который крайне консервативен, специализируется на изготовлении крупных тиражей и обслуживании нужд специфического круга заказчиков из различных отраслей, где использование трафаретной печати все еще более выгодно по сравнению с цифровой.

Какие компании для Chimigraf являются основными конкурентами?

Sericol, Sun Chemical и Triangle.

Следовательно, Chimigraf позиционирует себя как одного из ведущих мировых производителей чернил?..

Совершенно верно. В Европе очень мало компаний, которые способны производить краски, чернила и пигмент самостоятельно. Мы входим в это число. Есть и другие производители, работающие в тех же сегментах, что и Chimigraf, но все, что они делают, ограничивается простым смешиванием готовых компонентов...

Как бы Вы оценили негативное воздействие мирового финансового кризиса на рынок печати в 2009 году?

В условиях экономического спада люди стали меньше покупать. Соответственно, снизился спрос на изготовление упаковки, сократились тиражи журналов и газет, и так далее. Но как только экономика восстановится, объемы печати увеличатся.

К тому же, следует разделить понятия «экономический кризис» и «кризис на рынке». Не думаю, что в индустрии цифровой печати наблюдается кризис: рынок продолжает расти, развиваться за счет прихода новых игроков и завоевывать ниши, которые ранее обслуживались с помощью аналоговых печатных технологий.

Несомненно, кризис негативно повлиял на ситуацию на рынке цифровой печати, поскольку коммерческие банки приостановили выдачу кредитов. В результате компаниям, которые планировали установить на своем производстве новые цифровые машины, пришлось на время отказаться от своих намерений. Все это отразилось на числе инсталляций новой техники. Многие думали, что закупка оборудования будет продолжаться вечно. И вдруг обнаружилось, что печатникам приходится использовать уже имеющиеся машины и заставлять их работать с наибольшей отдачей.

Кроме того, очевидно, что кризис оказал негативное влияние и на строительную отрасль, и на СМИ, и на рекламную индустрию: первое, на чем начинают экономить в условиях финансовых трудностей, это реклама. Но повторюсь: в отрасли цифровой печати кризиса нет, и она продолжает развиваться.

Чем же выделяются на фоне чернил для цифровой печати других производителей разработки Chimigraf?

Полагаю, что это комбинация стоимости, качества и сервиса. Определенно, качество должно быть приоритетным. Но если ваши чернила очень хорошего качества, и при этом их стоимость слишком высока, их просто не будут покупать. Не менее важно сопровождать продажи технической поддержкой, уметь отвечать на вопросы клиентов и решать их проблемы.

В компании Chimigraf есть технический департамент, в котором наши специалисты работают с широкоформатными принтерами различных производителей, что дает нам возможность предоставлять покупателям наших чернил обслуживание их машин, помощь в построении ИСС-профилей и так далее. Добавлю, что мы даем всем клиентам гарантию на печатающие головки и системы подачи чернил. Гарантия покрывает любые повреждения принтеров, если их причиной станут чернила Chimigraf.

В нашем ассортименте есть чернила и для барабанных печатных машин (типа Scitex Turbojet), и жесткосольвентные чернила для широко распространенных широкоформатных принтеров HP Scitex XLjet, EFI VUTEk и Gandinnovations Jeti.

Все чернила Chimigraf имеют высокую оптическую плотность. Для получения оптимального цветового охвата и успешного воспроизведения особых цветов Pantone в некоторых сериях чернил предусмотрены два варианта цвета Magenta: один — с желтоватым оттенком, второй — с голубоватым.

Для аппаратов, оснащенных печатающими головками Хааг, мы предусмотрели две серии сольвентных чернил — Extreme и Lighting. Вторая отличается высокой скоростью высыхания и рассчитана на производства, где печать осуществляется 24 часа в сутки в безостановочном режиме. У нас также есть сольвентные чернила для машин с печатающими головками Spectra, экосольвентные для широкоформатных принтеров Mimaki, Mutoh и Roland, и две серии УФ-отверждаемых чернил, которые отличаются высокой эластичностью: это Chimigraf Power, предназначенная для формирования чернильных капель объемом от 50 до 80 пл, и Chimigraf Vibrant — для интерьерной УФ-печати с использованием печатающих головок, генерирующих капли объемом от 14 до 30 пл.

Кроме того, во время экономического спада, были изобретены серии для решения определенных задач, обеспечивающие конкурентные преимущества, необходимые для работы в условиях усилившейся конкуренции. Это, например, УФ-отверждаемые чернила серии Chimigraf uv 1000, снижающие себестоимость отпечатка и увеличивающие скорость печати. Чернила позволяют снизить расход и увеличить скорость печати при работе на широкоформатных принтерах с функцией переменной капли, при печати высококачественных изображений на принтерах с расширенной цветовой моделью CMYKLCm и при работе в режиме "billboard" на CMYK-принтерах.

Для владельцев экосольвентных принтеров были созданы низкосольвентные чернила, которые дешевле экосольвентных, но могут использоваться для интерьерной печати.

Насколько широк цветовой охват чернил Chimigraf?

Полагаю, оценивать этот показатель лучше нашим клиентам. При этом, на мой взгляд, чернила Chimigraf по цветовому охвату ничем не уступают чернилам от Sun Chemical или Sericol. Добавлю, что в данном вопросе также важен опыт построения ИСС-профилей, которым располагают печатники. Мне доводилось видеть замечательные работы, выполненные с помощью чернил с очень ограниченными возможностями, и гораздо менее эффективные изображения, напечатанные превосходными чернилами.

Планирует ли Chimigraf выпустить в ближайшем будущем новую серию УФ-отверждаемых чернил для печатающих головок, формирующих капли, к примеру, объемом 4-6 пл?

Для удовлетворения нужд большинства заказчиков интерьерной коммерческой графики вполне достаточно печати, выполняемой каплями чернил объемом 14 пл. Многие полагают, что используя при печати капли чернил меньшего объема, они могут получить гораздо более высокое качество изображений. Однако в реальности посетители магазинов уделяют каждому рекламному изображению в торговом зале не более нескольких секунд, и современные технологии цифровой печати обеспечивают вполне достойное для такой графики качество.

Каковы, на Ваш взгляд, основные перспективы развития технологии печати УФ-отверждаемыми чернилами?

В первую очередь развитие будет наблюдаться в технологических решениях для промышленной однопроходной печати. Также мы увидим усовершенствования в области УФ-печати на древесине, керамике и стекле. Что же касается сегмента коммерческой графики, усилия разработчиков и технологов будут сосредоточены на улучшении таких параметров УФ-отверждаемых чернил, как запах краски и ее стоимость. УФ-печать по себестоимости должна стать сопоставимой с сольвентной и более привлекательной для владельцев принтеров, печатающих чернилами на основе растворителей.

Ведутся ли компанией Chimigraf исследования в области каких-либо инновационных технологий печати?

На стадии разработки находятся несколько проектов, информация о которых в большинстве случаев конфиденциальна... Некоторые наши клиенты проявляют большой интерес к использованию цифровой печати для защиты ценных бумаг от подделок. Другая технология, над которой мы также активно работаем, — так называемая трехмерная цифровая печать, способ получения моделей и прототипов изделий путем многократного нанесения чернил и создания высоты с помощью статических печатающих головок и специального программного обеспечения. Мы не могли себе представить, что нам когда-либо придется работать над чернилами для ценных бумаг или запекаемыми красками для печати по керамике, но наши партнеры и клиенты, для которых мы изготавливаем красители, дают нам возможность осваивать новые рыночные ниши. Все это позволяет предполагать, что у индустрии коммерческой графики и цифровой печати — интересное будущее.

Вы успели заметить, что Chimigraf владеет экспертными знаниями в области чернил на водной основе. Есть ли у Вашей компании намерения создать водные красители для цифровой печати наружной рекламы, схожие по принципу работы с чернилами HP Latex?

Чернила HP Latex по сути своей не являются чем-то новым. В Европе водные чернила подобного типа используются уже более десяти лет, правда, в аналоговой печати, к примеру, при изготовлении брендированных полиэтиленовых пакетов для супермаркетов.

Идея HP использовать такие чернила для цифровой печати хороша тем, что в дальнейшем рынок коммерческой графики будет развиваться в двух направлениях: печати водными чернилами и УФ-печати.

При этом у «латекса» есть свои ограничения: он не может конкурировать по производительности с печатью УФ-отверждаемыми чернилами. Пользователю понадобится четыре водных принтера вместо одной УФ-машины, чтобы выполнять сопоставимые объемы печати за рабочую смену. Поэтому в настоящее время наша компания сосредотачивает свои усилия на создании водных чернил, которые способны будут заменить УФ-отверждаемые, и которые позволят печатать со скоростью не 30 кв. м/ч, а 150 кв. м/ч. Печатающая головка для работы с такими чернилами уже существует. Нам также известны производители широкоформатных принтеров, которые заинтересованы в новой технологии.

Таким образом, вполне логично предположить, что УФ-чернила и чернила на водной основе в ближайшие пять-десять лет могут вытеснить сольвент...

Подобное возможно, но не обязательно. В 1998 году, когда я начинал работать в области цифровой печати, эксперты предсказывали, что в 2004 году в мире не будет ни одного принтера, печатающего сольвентными чернилами. На дворе — 2010-й, и сольвентные машины продолжают использоваться повсеместно. Сколько времени осталось работать такому оборудованию, будут определять цены и органы власти. Пока не будет принят закон о запрещении чернил на основе растворителей, печатники будут продолжать работать с сольвентом. В последние же годы вводятся только ограничения, но не запреты. К примеру, в Испании начиная с 2010 года вы можете продолжать печатать сольвентными чернилами, только если приобретете у государства соответствующую лицензию-разрешение. В результате те, кто не может себе этого позволить, покупают УФ-принтеры и другое оборудование для печати. Остальные платят властям за возможность использования сольвентных печатных машин, поэтому сегодня в Испании сольвентная печать становится в большей или меньшей степени столь же дорогой, что и УФ-печать. Полагаю, что обе эти технологии будут существовать на рынке еще достаточно длительное время. Обслуживание и поддержка печатников, работающих с этими технологиями, — наша приоритетная задача на ближайшую перспективу.

Беседовал Валентин Сучков



DIBOND®
DIBOND®decor

Конечно же **Дерево** Дизайн
Декор **Дерево** Поверхности

- **Продукт**
DIBOND®decor – это композитная панель из алюминия с разнообразными поверхностями под дерево
- **Устойчивость против воздействий окружающей среды**
DIBOND®decor устойчив против воздействия влажности и больших перепадов температур. Поэтому его можно не задумываясь использовать для наружных применений
- **Обработка**
Само собой разумеется, новые панели можно так же просто обрабатывать, как и стандартные плиты DIBOND®. Это такие способы обработки, как например, сгибание, окантовка, резка, метод фрезерной окантовки
- **Нанесение печати**
Как и при применении стандартных плит DIBOND®, на панели DIBOND®decor возможно нанесение трафаретной или цифровой печати. Таким образом их можно превосходно применять в качестве носителя рекламы
- **Преимущества в весе**
Панели DIBOND®decor намного легче по сравнению с натуральным деревом. Этот факт является большим преимуществом при обработке, транспортировке, переноске и при креплении. И дополнительно экономит денежные ресурсы
- **Применение**
При оформлении внутреннего дизайна и наружных фасадов магазинов, облицовке стен, элементы рекламы, ивент-маркетинг

■ **Made in Germany**

Alcan Kapa GmbH
Subsidiary Singen
D-78224 Singen, Germany
Tel. +49 (0) 7731-80 36 57
Fax +49 (0) 7731-80 21 05
display.eu@alcan.com
www.dibond.eu

